



General Product Safety Regulation (GPSR)

Oświadczenie dotyczące Wymagań w zakresie informacji General Product Safety Regulation (GPSR)

Firma Paper-tech oświadcza, że zobowiązuje się do przestrzegania wymogów wynikających z Globalnych Przepisów w Zakresie Bezpieczeństwa Produktów (GPSR). Zgodnie z tymi przepisami, na producentów nakładane są liczne obowiązki mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa wytwarzanych towarów. Producent ma obowiązek upewnić się, że produkty zostały zaprojektowane i wyprodukowane zgodnie z ogólnymi wymaganiami bezpieczeństwa.

W ramach tych działań firma Paper-tech opracowuje i utrzymuje dokumentację techniczną, która zawiera co najmniej:

- ogólny opis produktu,
- zasadnicze właściwości istotne dla oceny jego bezpieczeństwa.

Dokumentacja ta jest regularnie aktualizowana w zależności od zmieniających się potrzeb i wymagań.

Jednym z kluczowych środków zapewnienia bezpieczeństwa produktów jest ich odpowiednie oznakowanie. Każdy produkt jest oznaczony w sposób widoczny i czytelny dla konsumenta, przy użyciu np.:

- nazwy lub kodu EAN
- inne oznaczenia umożliwiające jego identyfikację

Dodatkowo, w oznakowaniu produktu zamieszczane są następujące informacje:

- mię i nazwisko producenta lub jego nazwa,
- zarejestrowana nazwa handlowa lub znak towarowy,
- adres pocztowy i elektroniczny producenta,

W przypadku produktów wymagających dodatkowych instrukcji, jako producent załączamy czytelne informacje na temat bezpieczeństwa w języku łatwo zrozumiałym dla konsumenta.

Jeśli będziemy mieć informację, że wyprodukowane, imporowane przez nas towary mogą nie spełniać norm bezpieczeństwa, firma Paper-tech zobowiązuje się do podjęcia odpowiednich działań naprawczych, poinformowania o tym konsumentów oraz skorzystania z portalu Safety Business Gateway w celu zgłoszenia problemu.

Firma Paper-tech, jako producent i importer, gwarantuje ponadto skuteczny przepływ informacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi obecnymi w łańcuchu dostaw, aby zapewnić najwyższy poziom bezpieczeństwa produktów oferowanych klientom.

